



**Bilan des actions d'aide à l'exportation
menées par DEFI en 2008**

Enquête auprès des bénéficiaires de l'aide

Avril 2010

Présentation de l'étude

La cible :	<p>Les entreprises aidées par le DEFI en 2008 pour</p> <ul style="list-style-type: none">▪ participer à un salon▪ passer une annonce publicitaire dans un magazine▪ participer à un défilé▪ mener une action de promotion à l'étranger
La méthode:	<p>Questionnaire auto-administré rempli par les responsables des entreprises aidées pour chaque action ayant donné lieu à une aide du DEFI</p> <p>292 entreprises ont retourné un ou plusieurs questionnaires exploitables au DEFI</p>

Sommaire

	pages
1. Profil des entreprises ayant répondu	4 à 10
2. Caractéristiques des salons	11 à 21
2.1 Conditions d'exposition	12
2.2 Les contacts induits	15
2.3 Les ventes induites	20
3. Appréciation qualitative des salons	22 à 34
3.1 Appréciation globale	23
3.2 Appréciation des contacts et des commandes	26
3.3 Appréciation de l'organisation	28
3.4 Réalisation d'une opération de communication	33
4. Attitudes à l'égard d'une participation ultérieure	35

1. Profil des entreprises ayant répondu

Fédérations d'appartenance

	2008	2007	2006	2005
<i>Base: entreprises ayant répondu</i>	292	291	307	282
	%	%	%	%
Fédération féminin.....	52	58	61	61
Promas.....	24	13	16	15
Mode enfantine.....	11	14	11	11
Jeunes entreprises de création.....	6	4	3	1
FIDH.....	2	3	3	3
Promincor.....	1	2	2	4
Chapeaux.....	3	4	2	3
Couture.....	1	2	1	2
Comité image et fonction.....	-	-	1	-

Localisation des entreprises aidées

	2008	2007	2006	2005	2004
<i>Base: entreprises ayant répondu</i>	292	291	307	282	293
	%	%	%	%	%
Paris et Ile de France.....	58	58	57	63	62
Province.....	39	40	42	34	36
Etranger.....	3	2	1	1	1

Nombre de marques appartenant à l'entreprise

	2008	2007	2006
<i>Base: entreprises ayant répondu</i>	292	291	307
	%	%	%
1.....	76	75	76
2.....	14	14	13
3.....	6	5	5
4.....	-	2	3
5 ou +.....	2	3	2
Non précisé.....	2	1	-
moyenne	1,3	1,4	1,4

Chiffre d'affaires

	2008	2007	2006	2005	2004	2003
<i>Base/entreprises ayant répondu</i>	292	291	307	282	293	261
	%	%	%	%	%	%
- de 1 000 000 €.....	30	28	31	30	24	26
1 à 1,99 millions €.....	9	9	8	9	14	15
2 à 4,99 millions €.....	18	19	18	19	18	18
5 à 9,99 millions €.....	10	11	13	12	13	15
10 à 19,99 millions €.....	12	11	11	13	12	11
20 millions € ou +.....	14	17	15	13	15	14
Non précisé.....	7	5	4	4	4	1
C A moyen (1)	10 649	12 724	11 735	13 427	14 305	11 850

(1) en milliers d'euros

Chiffre d'affaires réalisé à l'export

	2008	2007	2006	2005	2004	2003
<i>Base/entreprises ayant répondu</i>	292	291	307	282	293	261
	%	%	%	%	%	%
- de 100 000 €.....	13	12	13	14	12	10
100 000 à 499 999 €...	20	23	23	23	24	22
500 000 à 1 million €...	12	11	14	11	14	17
1 à 1,99 millions €.....	14	14	11	15	12	14
2 à 4,99 millions €.....	12	14	14	14	13	16
5 à 9,99 millions €	10	7	7	6	8	10
10 millions ou +.....	9	12	11	10	13	10
<i>Non précisé.....</i>	10	7	-	-	-	-
C A export moyen (1)...	3 906	5 129	4 574	3 765	4 882	4 157

(1) en milliers d'euros

Part du CA export dans le CA total

	2008	2007	2006	2005	2004	2003
<i>Base/entreprises ayant répondu</i>	292	291	307	282	293	261
	%	%	%	%	%	%
Moins de 10 %.....	7	8	8	8	9	4
Entre 10 et 29 %.....	26	27	27	29	29	32
Entre 30 et 49 %.....	22	22	25	26	26	26
Entre 50 et 69 %.....	19	19	17	16	16	21
70 % ou +.....	15	16	16	14	15	15
Non précisé.....	11	8	7	7	5	2
% de C A	41,5	41,5	40,7	39,3	39,5	34,8

Voir historique et analyse du % moyen par fédérations page suivante

Historique et analyse par fédérations

	2008	2007	2006	2005	2004
<i>Base: entreprises ayant répondu</i>	292	291	307	282	293
	%	%	%	%	%
Ensemble (rappel).....	41,5	41,5	40,7	39,3	39,5
Jeunes entreprises de création....	67,3	58,0	62,5	59,5	51,0
Promincor.....	47,7	43,4	45,7	43,9	44,9
Promas.....	38,7	39,9	44,4	43,6	40,3
Mode enfantine.....	35,8	40,5	41,0	39,6	43,6
Fédération féminin.....	41,8	40,5	39,6	38,2	39,5
Chapeaux.....	25,7	27,7	38,2	35,1	27,9
FIDH.....	29,8	24,0	15,8	13,5	(1)
Couture.....	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)

(1) effectifs insuffisants pour produire des résultats

Zones d'exportation

	1 ^{ère} zone	2 ^{ème} zone	3 ^{ème} zone
<i>Base/entreprises ayant répondu</i>	%	%	%
Union européenne.....	42	52	45
Asie	18	13	10
Amérique.....	12	9	6
Europe hors Union européenne..	17	13	13
Moyen orient.....	3	2	5
Afrique	-	-	1
Océanie	-	-	-
Monde entier.....	1	-	-
Non précisé.....	7	11	20

Nombre d'aides reçues du DEFI

	2008	2007	2006	2005	2004
<i>Base/entreprises ayant répondu</i>	292	291	307	282	293
	%	%	%	%	%
1 aide.....	39	36	36	36	37
2 aides.....	25	24	23	24	24
3 aides.....	13	9	14	12	8
4 aides.....	8	12	9	12	9
5 aides.....	5	7	6	5	10
6 aides ou plus.....	9	12	12	11	12
<i>Nombre moyen d'aides reçues</i>	2,4	2,8	2,6	2,7	2,9

2. Caractéristiques et résultats des salons

2.1 Conditions d'exposition

2.1.1 Surface d'exposition

	Ensemble des salons	Salons en France	Salons à l'étranger
<i>Base: questionnaires exploités</i>	<i>723</i>	<i>115</i>	<i>608</i>
	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
10 m2 ou moins.....	12	35	8
11 à 14,9 m2.....	11	25	9
15 à 19,9 m2.....	12	9	11
20 à 24,9 m2.....	11	9	12
25 m2 ou plus.....	50	13	56
Non précisé.....	5	9	4
Surface moyenne.....	31	16	34
<i>Historique</i>			
2008.....	31	16	34
2007.....	32	16	34
2006.....	32	15	34
2005.....	34	17	37
2004.....	31	17	33
2003.....	29	17	32

Voir page suivante analyses par nationalité des salons

Analyse par nationalité des salons

	2008 m2	2007 m2	2006 m2	2005 m2	2004 m2
Salons espagnols.....	51,2	49,7	50,1	44,1	39,1
Salons italiens.....	40,8	48,2	48,4	47,2	44,1
Salons japonais.....	38,8	37,3	33,0	33,7	34,1
Salons allemands.....	38,2	39,1	33,9	34,3	37,0
Salons russes.....	30,7	29,5	32,1	28,3	25,8
Salons danois.....	30,3	27,5	-	-	-
Salons anglais.....	27,6	24,6	26,8	29,1	28,3
Salons français.....	15,9	16,3	14,5	17,1	17,1
Salons nord-américains.....	15,9	15,7	14,9	30,9	17,8
Salons néerlandais.....	14,7	19,3	-	-	-

2.1.2 Nombre de sessions fréquentées

	Ensemble des salons	Salons en France	Salons à l'étranger
<i>Base: questionnaires exploités</i>	<i>723</i>	<i>115</i>	<i>608</i>
	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
1.....	15	9	16
2.....	8	5	8
3.....	6	4	7
4.....	8	4	9
5.....	5	11	4
6 ou plus.....	55	62	53
Non précisé.....	3	5	3

2.2 Les contacts induits

2.2.1 Origine géographique

	2008	2007	2006	2005	2004	2003
		%	%	%	%	%
Union européenne	58	62	53	64	62	
Asie	36	50	41	38	35	
Amérique	33	31	32	27	27	
Europe hors U E	32	17	26	26	23	
Moyen Orient, pays arabes ..	13	31	13	13	13	
Afrique	3	-	2	2	2	
Océanie	2	2	3	2	2	
Non précisé.....	5	3	-	-	-	

2.2.2 Nombre de contacts client export déclarés

	Ensemble des salons	Salons en France	Salons à l'étranger
<i>Base: questionnaires exploités</i>	723	115	608
	%	%	%
1 à 5.....	7	13	5
6 à 10.....	11	20	10
11 à 20.....	24	29	23
21 à 50.....	32	25	33
Plus de 50.....	18	6	20
Non précisé.....	8	7	9
Nombre moyen de contacts déclarés....	62,7	21,2	70,5
Nombre total de contacts déclarés.....	42 914	2 281	40 633

Voir historique page suivante

Historique des contacts export déclarés

	Ensemble des salons		Salons français		Salons étrangers	
	total	moyenne	total	moyenne	total	moyenne
2003.....	25 427	44,7	1 509	14,7	23 918	51,3
2004.....	44 814	61,2	2 913	24,9	41 901	68,1
2005.....	36 432	56,8	2 196	20,7	34 236	64,0
2006.....	46 768	62,1	3 289	29,1	43 479	67,9
2007.....	50 966	69,9	3 459	27,2	47 507	78,9
2008	42 914	62,7	2 281	21,2	40 633	70,5

Répartition des contacts clients export 2008 selon la nationalité des salons dans lesquels ils ont été obtenus

	2008	2007	2006	2005	2004
		%	%	%	%
<i>Base: total des contacts clients déclarés</i>	42 914	50 966	46 768	36 432	44 814
<i>Les contacts déclarés ont été réalisés dans les salons...</i>					
Salons espagnols.....	41,6	35,8	23,9	7,9	8,6
Salons italiens.....	26,5	31,0	33,9	46,5	48,1
Salons russes.....	7,2	6,0	5,6	5,8	3,2
Salons allemands.....	6,7	1,9	4,6	6,3	7,3
Salons américains.....	6,7	7,8	8,5	12,0	8,6
Salons français.....	5,3	6,8	7,0	6,0	6,5
Salons anglais.....	4,1	5,9	8,9	8,2	6,5
Salons japonais.....	2,8	2,7	5,7	5,9	4,5
Salons néerlandais.....	1,8				
Salons danois.....	1,7				
Salons chinois.....	0,3				

2.2.3 Les contacts avec de nouveaux clients export

	Ensemble des Salons	Salons en France	Salons à l'étranger
<i>Base: questionnaires exploités</i>	723	115	608
	%	%	%
1 à 5.....	23,7	20,0	23,2
6 à 10.....	21,2	8,7	24,5
11 à 20.....	19,2	10,4	20,9
21 à 50.....	10,1	5,2	11,0
Plus de 50.....	5,4	-	6,4
Aucun ou non précisé...	20,5	55,7	13,8
Moyenne.....	22,2	10,0	23,2
Nombre total de contacts nouveaux.....	13 587	556	13 032

	Ensemble des Salons	Salons en France	Salons à l'étranger
Nombre de contacts clients export			
2007.....	50 966	3 459	47 507
2008.....	42 914	2 281	40 633
Dont:			
Contacts nouveaux clients export			
2007.....	18 170	661	17 509
2008.....	13 587	556	13 032
Part des nouveaux			
2007.....	35,7	19,1	36,9
2008.....	31,7	16,1	32,1

Répartition *des nouveaux* contacts clients export 2008 selon la nationalité des salons dans lesquels ils ont été obtenus

<i>Les 13587 nouveaux contacts clients ont été obtenus dans..</i>	<i>%</i>
Salons espagnols.....	34,6
Salons italiens.....	30,0
Salons russes.....	9,4
Salons américains.....	6,8
Salons anglais.....	4,8
Salons français.....	4,1
Salons allemands.....	3,0
Salons Japonais.....	2,9
Salons néerlandais.....	1,9
Salons danois.....	1,7
Salons chinois.....	0,9

2.3 Les ventes induites

Nombre de clients export ayant passé commande

	Ensemble des Salons	Salons en France	Salons à l'étranger
<i>Base: questionnaires exploités</i>	723	115	608
	%	%	%
1 à 5.....	28	16	30
6 à 10.....	19	15	20
11 à 20.....	23	9	26
21 à 50.....	12	1	14
Plus de 50.....	3	1	3
Aucun ou non précisé...	15	58	7
Moyenne.....	35,6	8,9	37,9
Rappel 2007.....	22,5	10,7	23,8

Chiffres d'affaires export induit déclaré

	Ensemble des Salons	Salons en France	Salons à l'étranger
<i>Base: questionnaires exploités</i>	777	131	646
	%	%	%
Moins de 5000 €.....	12	9	13
5 000 à 10 000 €.....	6	14	4
10 000 à 20 000 €.....	12	27	9
20 000 à 30 000 €.....	9	16	8
30 000 à 50 000 €.....	14	9	15
Plus de 50 000 €.....	36	15	40
0 € ou non précisé.....	11	10	11
Moyenne.....	82 965	29 439	93 099
Rappel 2007.....	106 705	51 788	117 934

Chiffre d'affaires export induit déclaré

	Total déclaré ⁽¹⁾	Moyenne par exposant
	€	€
2008.....	53 678 229	82 965
2007.....	74 800 712	106 705
2006.....	66 636 452	92 742
2005.....	56 660 104	95 710
2004.....	46 797 113	69 431
2003.....	31 823 695	63 268

(1) somme de tous les chiffres d'affaires déclarés par les participants

Evolution du CA moyen selon la nationalité des salons

	2008	2007	2006	2005	2004
	€	€	€	€	€
Salons italiens.....	138 559	210 425	222 103	180 685	134 007
Salons espagnols.....	132 204	202 439	132 835	256 757	73 239
Salons allemands.....	114 587	79 484	62 601	53 937	63 337
Salons russes.....	112 150	134 095	102 818	89 129	46 588
Salons anglais.....	59 850	63 222	55 425	60 599	41 404
Salons américains.....	50 429	53 726	60 882	67 674	101 530
Salons danois.....	48 013	-	-	-	-
Salons néerlandais.....	41 349	-	-	-	-
Salons japonais.....	40 386	52 725	46 509	45 004	52 795
Salons français.....	29 439	51 788	49 973	29 334	39 365
Salons chinois.....	11 487	-	-	-	-

3. Appréciation qualitative des salons

3.1 Appréciation globale

	Ensemble des Salons	Salons en France	Salons à l'étranger
<i>Bases : questionnaires exploités</i>	<i>723</i>	<i>115</i>	<i>608</i>
	%	%	%
Très satisfaits.....	10	12	9
Plutôt satisfaits.....	54	54	54
Total satisfaits.....	64	66	63
Plutôt pas satisfaits.....	24	23	25
Pas du tout satisfaits.....	9	9	8
Total pas satisfaits.....	33	32	33
Ne se prononcent pas.....	3	2	4

Analyse par nationalité des salons

	Très ou assez satisfaits		
	2008	2007 %	2006 %
Ensemble des salons.....	64	66	70
Salons néerlandais.....	93	-	-
Salons américains.....	75	64	78
Salons italiens.....	72	77	74
Salons anglais.....	72	72	77
Salons russes.....	67	63	60
Salons français.....	66	73	76
Salons espagnols.....	52	61	69
Salons allemands.....	48	37	44
Salons danois.....	44	-	-
Salons chinois.....	44	-	-
Salons japonais.....	36	56	75

Raisons de la satisfaction

	Ensemble des Salons %	Salons en France %	Salons à l'étranger %
<i>Base: se déclarent très ou assez satisfaits</i>	<i>512</i>	<i>96</i>	<i>416</i>
La qualité des visiteurs ou des contacts	18	20	17
Le niveau des commandes.....	16	12	17
Le nombre de nouveaux prospects ou clients.....	16	26	14
La fréquentation.....	9	7	10
L'organisation du salon.....	8	1	9
L'ouverture sur le marché du pays organisateur.....	3	2	3
La fidélité des clients.....	2	-	2
Avoir rencontré ses clients sur le salon.	6	15	5
L'effet sur la notoriété ou l'image de l'entreprise.....	2	1	2
Le caractère très international du salon	5	8	5
L'accueil réservé à la collection.....	2	3	2
L'emplacement obtenu.....	3	3	3
Avoir trouvé un agent pour le pays organisateur.....	3	1	3
La qualité des exposants, le niveau du salon.....	1	1	1
Autres réponses.....	6	5	6
Sans réponse.....	36	33	37

Raisons de l'insatisfaction

	Ensemble des Salons %	Salons en France %	Salons à l'étranger %
<i>Base: se déclarent très ou assez satisfaits</i>	230	29	201
Fréquentation ou contacts insuffisants..	52	46	53
Faible volume d'affaires réalisé	26	46	22
Emplacement obtenu ou stand occupé..	14	22	12
Qualité de la clientèle ou de ses comportements.....	8	5	8
La date.....	8	-	9
Organisation du salon et services rendus.....	5	8	5
Peu de nouveaux clients ou de nouveaux contacts.....	5	5	5
Autres réponses.....	18	8	20

3.2 Appréciation des contacts et des commandes

Le nombre des contacts commerciaux

	Ensemble des Salons %	Salons en France %	Salons à l'étranger %
<i>Base: questionnaires exploités</i>	<i>723</i>	<i>115</i>	<i>608</i>
Très bon	9	8	9
Bon	40	56	37
Total bon	49	64	46
Moyen	34	21	36
Médiocre	11	9	12
Très mauvais	5	6	5
Total mauvais	16	15	17
Non précisé	1	2	1

Analyse par nationalité des salons

	Bon ou très bon		
	2008 %	2007 %	2006 %
Ensemble des salons	49	57	59
Salons néerlandais	73	-	-
Salons français	64	68	65
Salons italiens	52	64	64
Salons américains	52	56	65
Salons anglais	49	58	64
Salons russes	44	50	57
Salons danois	44	-	-
Salons espagnols	41	54	58
Salons allemands	40	37	39
Salons chinois	33	-	-
Salons japonais	30	37	61
Salons chinois	33	-	-

Le niveau des commandes enregistré

	Ensemble des Salons %	Salons en France %	Salons à l'étranger %
<i>Base: questionnaires exploités</i>	<i>723</i>	<i>115</i>	<i>608</i>
Très bon	4	2	5
Bon	30	33	29
Total bon	34	35	34
Moyen	38	41	38
Médiocre	16	12	16
Très mauvais	9	11	9
Total mauvais	25	23	25
Non précisé	3	1	3

Analyse par nationalité des salons

	Bon ou très bon		
	2008 %	2007 %	2006 %
Ensemble des salons	34	42	38
Salons allemands	40	29	22
Salons anglais	39	47	51
Salons italiens	38	48	33
Salons russes	37	42	48
Salons américains	36	43	42
Salons français	35	51	40
Salons néerlandais	33	-	-
Salons danois	32	-	-
Salons espagnols	29	35	35
Salons japonais	15	22	34
Salons chinois	11	-	-

3.3 Appréciation de l'organisation

L'organisation du salon

	Ensemble des Salons %	Salons en France %	Salons à l'étranger %
<i>Base: questionnaires exploités</i>	<i>723</i>	<i>115</i>	<i>608</i>
Très bon	17	16	17
Bon	58	62	58
Total bon	75	78	75
Moyen	17	8	19
Médiocre	4	9	4
Très mauvais	2	1	1
Total mauvais	6	10	5
Non précisé	2	4	1

Analyse par nationalité des salons

	Bon ou très bon		
	2008 %	2007 %	2006 %
Ensemble des salons.....	75	78	79
Salons néerlandais.....	87	-	-
Salons russes.....	87	79	75
Salons anglais.....	80	86	90
Salons français.....	78	83	85
Salons italiens.....	75	83	74
Salons américains.....	75	71	82
Salons allemands.....	75	68	71
Salons japonais.....	70	76	87
Salons espagnols.....	67	72	70
Salons danois.....	64	-	-
Salons chinois.....	22	-	-

La date

	Ensemble des Salons %	Salons en France %	Salons à l'étranger %
<i>Base: questionnaires exploités</i>	<i>723</i>	<i>1152</i>	<i>608</i>
Très bon.....	15	12	16
Bon	57	61	56
Total bon.....	72	73	72
Moyen	17	17	17
Médiocre	6	4	7
Très mauvais.....	3	3	3
Total mauvais.....	9	7	10
Non précisé	2	3	1

Analyse par nationalité des salons

	Bon ou très bon		
	2008	2007 %	2006 %
Ensemble des salons.....	72	71	71
Salons néerlandais.....	82	-	(-
Salons russes.....	82	49	70
Salons américains.....	78	72	74
Salons danois.....	76	-	-
Salons français.....	73	77	75
Salons italiens.....	73	76	74
Salons anglais.....	72	82	78
Salons japonais.....	72	69	71
Salons allemands.....	63	59	58
Salons espagnols.....	57	69	59
Salons chinois.....	44	-	-

L'opérateur

Sa présence sur place

	Ensemble des Salons %	Salons en France %	Salons à l'étranger %
<i>Base: questionnaires exploités</i>	<i>723</i>	<i>115</i>	<i>608</i>
Très satisfait.....	34	25	36
Assez satisfait.....	46	37	47
Total satisfait.....	80	62	83
Assez peu satisfait.....	5	4	5
Pas du tout satisfait.....	2	3	2
Total pas satisfait.....	7	7	7
Non précisé	13	31	10

Sa disponibilité

	Ensemble des Salons %	Salons en France %	Salons à l'étranger %
<i>Base: questionnaires exploités</i>	<i>723</i>	<i>115</i>	<i>608</i>
Très satisfait.....	35	27	36
Assez satisfait.....	43	31	46
Total satisfait.....	78	56	82
Assez peu satisfait.....	5	7	5
Pas du tout satisfait.....	2	3	2
Total pas satisfait.....	7	10	7
Non précisé	14	32	11

L'efficacité de son intervention

	Ensemble des Salons %	Salons en France %	Salons à l'étranger %
<i>Base: questionnaires exploités</i>	<i>723</i>	<i>115</i>	<i>608</i>
Très satisfait.....	33	30	34
Assez satisfait.....	42	25	45
<i>Total satisfait.....</i>	<i>75</i>	<i>55</i>	<i>79</i>
Assez peu satisfait.....	6	7	6
Pas du tout satisfait.....	2	3	2
<i>Total pas satisfait.....</i>	<i>8</i>	<i>10</i>	<i>8</i>
Non précisé	17	37	13

Problèmes d'interprétariat

	Ensemble des Salons %	Salons en France %	Salons à l'étranger %
<i>Base: questionnaires exploités</i>	<i>723</i>	<i>115</i>	<i>608</i>
En ont rencontré.....	2	-	2
N'en n'ont pas rencontré.....	95	84	97
Ne se prononcent pas.....	3	16	1
Les ont résolus.....	-	-	0,8
Ne les ont pas résolus.....	-	-	1,0
Non précisé	-	-	0,2

3.4 Opération de communication

	Ensemble des Salons %	Salons en France %	Salons à l'étranger %
<i>Base: questionnaires exploités</i>	723	115	608
En ont réalisé une.....	43	31	46
N'en n'ont pas réalisé.....	55	60	54
Ne se prononcent pas.....	2	9	-

Nature de l'opération réalisée

	Ensemble des Salons %	Salons en France %	Salons à l'étranger %
<i>Base: ont réalisé une opération de communication</i>	313	36	277
Mailing.....	72	78	72
Insertion publicitaire dans un magazine.....	16	22	16
Distribution de brochure, look book sur le salon.....	11	19	9
Phoning.....	14	14	14
Affichage.....	3	6	3
Défilé.....	4	6	3
Autre type d'action.....	16	14	16
Ne se prononcent pas.....	1	-	1

Appréciation des retombées de l'opération

	Ensemble des Salons %	Salons en France %	Salons à l'étranger %
<i>Base: ont réalisé une opération de communication</i>	<i>313</i>	<i>36</i>	<i>277</i>
Très satisfait.....	4	3	4
Assez satisfait.....	58	66	58
Total satisfait.....	62	69	62
Assez peu satisfait.....	29	22	29
Pas du tout satisfait.....	7	6	7
Total pas satisfait.....	36	28	36
Non précisé	3	3	2

4. Intérêt pour une participation ultérieure

Attitude à l'égard d'une participation ultérieure

	Ensemble des Salons %	Salons en France %	Salons à l'étranger %
<i>Base: ont</i>	<i>723</i>	<i>115</i>	<i>608</i>
Très intéressé.....	57	62	56
Assez intéressé.....	28	23	29
Total intéressé.....	85	85	85
Assez peu intéressé.....	8	4	8
Pas du tout intéressé.....	5	4	6
Total pas intéressé.....	13	8	14
Non précisé	2	7	1

Analyse par nationalité des salons

	Très ou assez intéressés		
	2008 %	2007 %	2006 %
Ensemble des salons.....	85	86	87
Salons italiens.....	93	87	90
Salons américains.....	91	85	90
Salons français.....	85	93	89
Salons anglais.....	85	80	90
Salons russes.....	84	83	89
Salons allemands.....	83	76	76
Salons espagnols.....	82	86	87
Salons japonais.....	66	89	86
Salons danois.....	64	-	-
Salons chinois.....	56	-	-